



KIT MÉDIA

2016-2017

www.tattooqc.ca

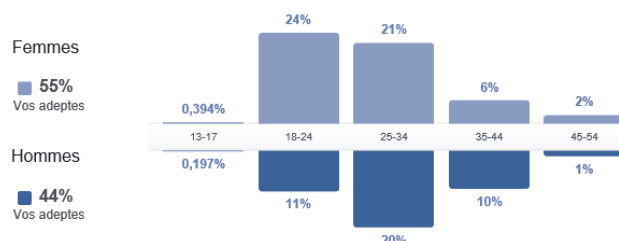


HISTORIQUE

***Tattoo Québec* est un magazine produit par une équipe locale pour qui l'art, la culture et l'entrepreneuriat local sont liés par le fil conducteur qu'est le tatouage. Le but de cette initiative est d'offrir une tribune aux artisans locaux dans le domaine du tatouage et de casser le mythe de la beauté en célébrant la différence.**

***Tattoo Québec* est le fruit du travail de Maëlla et de Yannick Lepage. Ils ont su s'adjoindre d'une équipe artistique jeune et audacieuse pour les supporter dans ce projet.**

PROFIL DE LECTORAT



Selon nos statistiques Facebook, notre clientèle est jeune et branchée (18-34 ans), de sexe féminin en majorité.

CALENDRIER DE PRODUCTION

Éditions	Thèmes	Dates de tombée publicités*	Dates de parution*
Rentrée scolaire 2016	Numéro osé! (numérique)	25 mars 2016	9 septembre 2016
Automne 2016	Halloween	7 octobre 2016	29 octobre 2016
Printemps 2017	Tatouage et identité	10 mars 2017	7 avril 2017
Automne 2017	Les meilleurs tatoueurs de Qué-	6 octobre 2017	27 octobre 2017
Printemps 2018	Tatouage et cravate	30 mars 2018	20 avril 2018
Automne 2018	Modifications corporelles	5 octobre 2018	26 octobre 2018

TARIFS*

Format	1 page	Double page	1/3 page îlot	1/3 page vertical	C2 ou C3	C4	C2-P3
1x	1 805 \$	3 220 \$	710 \$	710 \$	2 275 \$	3 090 \$	3 575 \$
2x	1 715 \$	3 055 \$	675 \$	675 \$	2 165 \$	2 935 \$	3 400 \$
4x	1 625 \$	2 895 \$	620 \$	620 \$	2 050 \$	2 780 \$	3 220 \$

PUBLICITÉ NATIVE SUR ENTENTE

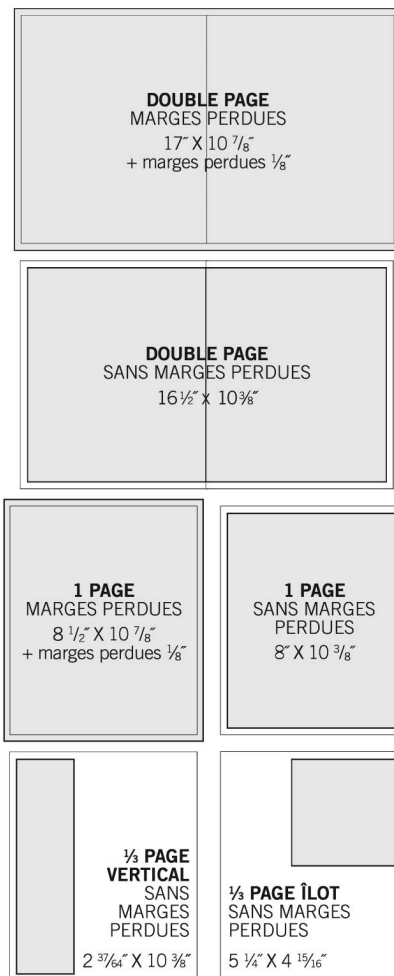
- * Les tarifs sont nets en dollars canadiens. Taxes applicables en sus.
- ** Positionnement préférentiel, ajoutez 10 %. Agences certifiées, ajoutez 15 %. Tarifs d'encart sur demande.
- Possibilités d'offres multiplateformes ou de publicité native incluant le web, les réseaux sociaux et l'imprimé.

FORMATS

Format	Marques de coupe*	Sans marges perdues	Avec marges perdues**
DOUBLE PAGE***	17" X 10 7/8"	16 1/2" X 10 3/8"	17 1/4" X 11 1/8"
1 PAGE	8 1/2" X 10 7/8"	8" X 10 3/8"	8 3/4" X 11 1/8"
1/3 PAGE ÎLOT	5 1/4" X 4 15/16"	5 1/4" X 4 15/16"	—
1/3 PAGE VERTICAL	2 3/64" X 10 3/8"	2 3/64" X 10 3/8"	—

LES ANNONCEURS DOIVENT FOURNIR LEUR PAGE DE PUBLICITÉ BILINGUE.

- * Garder une marge de sécurité pour le texte d'un minimum de 1/4" à l'intérieur des marques de coupe.
- ** Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).
- *** Fournir le fichier source de la publicité.



DIFFUSION

Dans sa version électronique, le magazine est accessible sur la [plateforme ISSUU](#).

Le magazine imprimé est tiré à 15000 exemplaires, et est disponible gratuitement dans la plupart des studios de tatouage de la région de Québec, certaines boutiques de mode, salons de coiffure et de barbiers, ainsi que dans les points de chute des cégeps et des universités de la région.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

A) Fournir le matériel publicitaire final sur disque DVD, CD ou par FTP. Veuillez nous fournir préférentiellement un fichier PDF/X-1a (haute résolution). Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plateforme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK), toutes les polices et les images doivent avoir une résolution d'au moins 300 ppi. Le matériel fourni sur support informatique doit être accompagné d'une épreuve couleur faite à partir du document envoyé.

B) La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 300%. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100K.

C) Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).

D) Des frais supplémentaires de 100\$/l'heure seront facturés si le matériel ne répond pas aux spécifications techniques (mauvais format, polices manquantes, couleurs PMS, image en RGB, etc.).

Nous offrons les services de conception et de production d'annonces. Des frais supplémentaires au tarif horaire de 125\$ sont alors facturés au client.

Envoi du matériel:

Maëlla Lepage
da@tattooqc.ca

Ventes et facturation:

Yannick Lepage
yannick@tattooqc.ca
418 554-6207